

REFLETS TROUBLANTS DE L'IMAGE DE LA FEMME DE L'AN 2000

Nous souhaitons toutes être belles.

La relation des femmes à leur corps peut s'avérer une douloureuse recherche de perfection. En cette époque où la science nous permet de croire que tout est possible, jusqu'où les femmes sont-elles prêtes à aller?

**IMAGE RÉELLE OU VIRTUELLE?
ÉMANCIPÉE OU TOUJOURS
ORNEMENTALE? RECHERCHE
INDIVIDUELLE OU PRESSION
SOCIALE?**

RÉSEAU QUÉBÉCOIS
D'ACTION
POUR LA SANTÉ
DES FEMMES

Les informations présentées dans cette grille thématique sont tirées du rapport CHANGEMENTS SOCIAUX EN FAVEUR DE LA DIVERSITÉ DES IMAGES CORPORELLES, Réseau québécois d'action pour la santé des femmes, juillet 2001. Ce document est disponible gratuitement, sur demande.

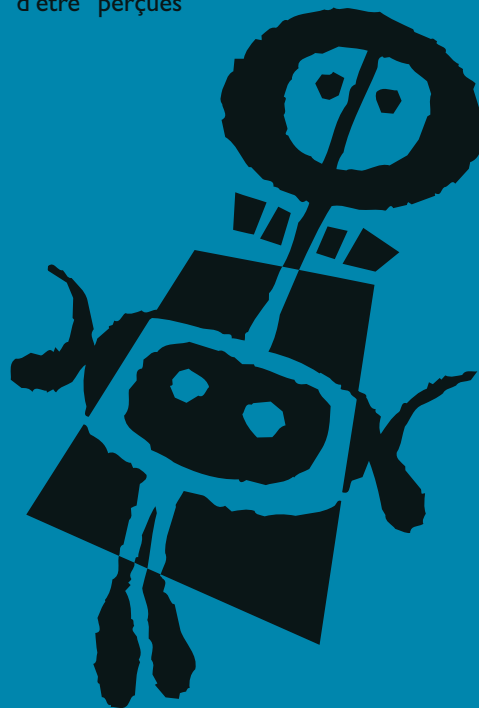
LA FEMME CHOSIFIÉE

La science s'approprie aujourd'hui la beauté, au même titre qu'elle s'approprie la fertilité. Les femmes sont plus que jamais chosifiées en produit de consommation. Le moule auquel on les presse de se modeler est le même pour tous les groupes d'âge. Les moyens pour y parvenir étant aussi accessibles que variés, il paraîtra de plus en plus normal de les utiliser. Qu'adviendra-t-il de celles qui oseront résister, satisfaites de s'accepter telles qu'elles sont? En plus de se voir exclues des canons de beauté, ne risquent-elles pas d'être perçues comme anormales?

Louise Vandelac, Indicatif présent, 14 mai 2001 :

« Pour savoir ce qui va arriver aux femmes, regardons ce qui se passe aujourd'hui avec les vaches. »

« Et les vaches sont folles » de répondre Marie-France Bazzo.





LA FEMME DE L'AN 2000 DANS LES REVUES

OU QUAND DEUX OBSESSIONS VALENT MIEUX QU'UNE

TOUJOURS MAIGRIR...

Dans l'ensemble des magazines, on reconnaît que les régimes miracles n'existent pas, mais règle générale, on nous encourage quand même à maigrir. L'obsession de la minceur se perpétue avec l'apparition constante de nouvelles méthodes, de la tisane, à la pilule, au bistouri...

... ET RESTER JEUNE!

Si on combine les publicités sur les ressources et les produits consacrés à la peau, on constate que jeunesse et minceur sont maintenant à égalité au niveau des critères de beauté et de réussite. Les signes du vieillissement sont perçus comme une calamité que l'on doit éliminer. L'industrie du rajeunissement est donc une entreprise florissante et particulièrement payante, car si nous n'avons pas toutes du poids à perdre, toutes, nous vieillissons.

À L'ÉPOQUE OÙ TOUS LES MOYENS SONT BONS?

Deux stratégies de transformation se font concurrence

1. L'approche beauté par la santé

Il s'agit du courant « Pro soins » qui joue sur la carte des soins que l'on procure à son corps pour aspirer à plus de beauté. L'industrie « bio » et des cosmétiques dits naturels y gagne de plus en plus en popularité. Toutefois, cette approche par les produits « bio santé » n'est pas sans risque pour la santé et s'avère une tendance dangereuse pour le portefeuille.

2. L'approche du mieux-être intérieur par l'intervention extérieure

Un autre courant de sollicitation semble beaucoup plus inquiétant: le « Pro image » qui suppose que notre image est le reflet de notre beauté intérieure ; changer notre image, c'est donc aussi améliorer notre intérieur. Avec les progrès technologiques, on peut faire les retouches qui s'imposent... Il suffit de changer ce qui ne va pas : les seins, les lèvres, les yeux, par tous les moyens possibles et imaginables, et tout ira mieux.

QUESTION QUIZ

QUELLE PLACE FAIT-ON À L'IMAGE CORPORELLE, DANS LES MENSUELS FÉMININS LES PLUS VENDUS AU QUÉBEC? ÉNORME!!!

- 29% du contenu total porte sur l'image corporelle, publicité et articles confondus.
- 39% de la promotion porte exclusivement sur l'image corporelle, pour changer de la tête aux ... ongles d'orteils.

Produits annoncés, par ordre d'importance

Cheveux – Maquillage – Soins du visage – Parfum – Soins de la peau et du corps – Poids/ cellulite – Dents – Bronzage – Ongles – Épilation – Lentilles de couleur – Seins

Ressources annoncées, par ordre d'importance

Instituts de beauté – Fabricants et détaillants de cosmétiques – Esthéticienne – Chirurgie plastique

SURPRISE DE TAILLE EN PRIME: UNE IMAGE DE LA FEMME... HORS-CIBLE!!!

L'âge apparent varie à peine entre les mannequins de Clin d'œil et du Le Bel Âge. Mis à part Filles d'aujourd'hui pour des raisons évidentes, l'âge des femmes représentées, tant dans la publicité que dans les illustrations des articles, a tendance à être inférieur à l'âge du groupe cible de la revue. Bref, on entretient le stéréotype de la femme fragile et infantile.

MAGAZINES D'INFORMATION OU MOYENS DE PUBLICITÉ?

Un constat s'impose: les magazines sont avant tout des guides de consommation, tous sujets confondus, la publicité représente 87 % de leur contenu total versus 13 % d'articles. Le Bel Âge, Châtelaine, Clin d'œil, Coup de pouce, Elle Québec et Filles d'aujourd'hui sont les magazines féminins les plus vendus au Québec. Les femmes, âgées entre 12 et 65 ans, représentent 74 % du lectorat de ces revues.



POUR LA FEMME DE L'AN 2000... DANS LES PAGES JAUNES

L'ESTHÉTIQUE SE MAGASINE DU BOUT DES DOIGTS, DU NEZ, DE LA LÈVRE, DE LA CUISSE...

Un des meilleurs moyens pour trouver comment modifier, de façon permanente ou pas, le corps et l'image corporelle des femmes sont les rubriques des Pages Jaunes. Un média fort révélateur... Acupuncteur Alimentation-Trouble-Information & traitement Amaigrissement et surveillance du poids Art corporel et perçage Bronzage-Salon Centre de santé Cheveux greffe et tissage Cheveux traitement Chirurgie-plastique Clinique capillaire Cliniques Cliniques médicales Condition physique-Santé et exercice-Services Corps-Service de perçage exotique Cosmétiques Cuir chevelu Dentistes Denturologistes Dermatologues Diètes Diététistes et nutritionnistes Électrolyse (Épilation Esthéticiennes Faux-ongles-faux-cils Instituts de beauté Laser-Épilation Manucure Maquillage permanent Maquillage-Conseillers Maquilleurs-Maquilleuses Médecins chirurgiens Naturothérapeute Obésité Ongles artificiels et faux-cils Oreilles-service de perçage Parfums et cosmétiques Perçage exotique du corps Perruques et postiches-Détaillants Pieds, soins Poids-Service de surveillance Produits alimentaires diététiques Produits cosmétiques et parfums détaillants Produits de beauté et de toilette Prothèses capillaires Remplacement capillaire Salon de bronzage Salon de coiffure Soins de peau-produits et traitements Studio de santé Surveillance du poids Tatouage Bref, l'annuaire des Pages Jaunes est un outil de promotion qui permet à une entreprise d'être incontournable en s'affichant sous différentes rubriques, selon les montants qu'elle est disposée à investir. On peut ainsi retrouver le même salon d'esthétique sous les rubriques Oreilles-Services de perçage, Tatouage, Art corporel et perçage, Esthéticienne.

CONSTANCES ET CONSTATS

- 1^e : Se teindre les cheveux est maintenant banal. Aujourd'hui, on se teint les cils, les sourcils, le duvet de la lèvre supérieure et du menton, les poils pubiens, la peau au complet.
- 2^e : Devenue trop « tendance », la mode du perçage se radicalise : on en est maintenant à la scarification (marquage de la peau) et à la pose d'implants cutanés ornementaux.
- 3^e : Le tatouage se présente aujourd'hui comme une forme d'expression d'art corporel.

S'AGIT-IL SIMPLEMENT D'UNE TENDANCE?

Ces constats seraient-ils liés au fait que l'individualisme est une des valeurs suprêmes de notre société moderne ; au culte du corps, alors que l'individu idéaliserait son corps au point d'en faire une œuvre d'art ; au progrès de la science qui permet à l'individu de croire que tous les moyens sont bons pour se transformer... ?

4^e : L'épilation fait tellement partie des mœurs occidentales que même les hommes s'y soumettent de plus en plus.

5^e : LE GROS PROBLÈME : LE POIDS

QUESTIONNAIRE ? QUESTIONS QUIZ

QUELLE INDUSTRIE NOUS SOLLICITE LE PLUS?

Le poids, avec cinq rubriques : Obésité, Poids-Service de surveillance, Surveillance du poids et Diète, qui renvoient toutes à Amaigrissement et surveillance du poids. Rondeurs = problème de santé (dû à une mauvaise alimentation).

QUELLE EST LA SOLUTION PROPOSÉE PAR LA PLUPART?

Contrôler l'alimentation : diète alimentaire, jeûne ou jeûne mitigé, substituts de repas, parfois jumelés à des séances de motivation, d'entraînement physique, des traitements contre la cellulite, etc.

6^e : Les services esthétiques déjà présents dans les centres de conditionnement physique et les centres de santé, envahissent maintenant la médecine, traditionnelle et alternative :

- Chirurgie esthétique des paupières en ophtalmologie
- Chirurgie esthétique du visage en oto-rhino-laryngologie
- Liftings préventifs par l'herbologie en phytothérapie
- Liftings esthétiques en acupuncture
- Rajeunissement de la peau sans chirurgie et service de maquillage paramédical en dermatologie cosmétique

7^e : Il est possible de procéder à la reconstruction du corps, pièce par pièce, grâce aux technologies nouvelles!!!

- Traitements préventifs contre la perte des cheveux et greffes capillaires
- Implants dentaires
- Oligo-éléments, résonance magnétique, électrodes, drainage lymphatique... autant de façons pour contrer la cellulite
- Élimination des rides par les injections de Botox
- Etc.



SANS AUCUN DANGER? PAS SÛR!

QUESTION: QUIZ

QUELLE FORMATION FAUT-IL POUR... PRATIQUER LA CHIRURGIE ESTHÉTIQUE?

Quelques notions élémentaires suffisent à un médecin. Sous la rubrique Médecins-chirurgiens, parmi les 54 cliniques offrant de tels services, seulement 13 mentionnent que les interventions sont pratiquées par des chirurgiens et chirurgiennes esthétiques ou des plasticiens et plasticiennes. Pour les autres, il s'agit de médecins généralistes et autres spécialistes de la santé. La chirurgie esthétique peut donc être pratiquée par des personnes non spécialisées.

TRAITER À L'ÉLECTROLYSE?

Aucune formation n'est nécessaire, il suffit de se procurer un laser et de l'utiliser comme technique d'épilation.

TATOUER OU FAIRE DU PERÇAGE?

Un seul préalable est requis - avoir du talent en dessin. L'apprenti pratique sur des peaux de cochon jusqu'à ce qu'on considère qu'il est fin prêt à utiliser la nôtre comme canevas.

PRUDENCE!!!

La formation étant pour le moins minimaliste, il faut donc éviter la confiance aveugle... les risques de dommages sont réels, les possibilités de dédommagements, plutôt minces.

DIVERSES DONNÉES À TENIR EN COMPTE

1. Seules les personnes professionnelles sont soumises par la loi à un code de déontologie.
2. N'importe qui peut mettre sur pied une association quelconque.
3. Qu'il s'agisse d'une personne professionnelle ou pas, la plaignante doit toujours prouver la faute, le préjudice et le lien de cause à effet.
4. Prouver la faute est plus simple lorsqu'il s'agit de personnes non-professionnelles.
5. Il n'est pas nécessaire d'être spécialisé en chirurgie pour effectuer des interventions chirurgicales.
6. Les causes gagnées contre les médecins sont le plus souvent liées à la publicité trompeuse, à la fausse représentation ou le manque d'information aux patientes.

7. Dans ces cas, la punition est minime, même en cas de récurrence (ce qui arrive hélas).
8. Dans le cas d'interventions de nature esthétique, donc sans but thérapeutique, les obligations sont plus grandes envers le résultat.
9. Il faut que chaque partie respecte sa part du contrat médical : la patiente doit fournir au médecin l'information susceptible d'avoir une incidence sur le résultat et le médecin doit donner l'information pour permettre un choix éclairé.

UNE FEMME BIEN INFORMÉE EST TOUJOURS PLUS DIFFICILE À BERNER

ET SI DANS L'AVENIR, C'ÉTAIT PIRE?

Évolution récente

- L'offre de service est telle, qu'il semble y avoir présentement démocratisation des pratiques de transformation du corps, autrefois réservées aux riches et célèbres.
- Les technologies, les méthodes et les produits pour modifier le corps des femmes se développent à un rythme effarant, de la crème anti-rides, au traitement laser, en passant par le bistouri pour l'abdominoplastie.
- Les interventions se font de plus en plus tôt dans la vie, on relate même des cas d'implants mammaires sur des adolescentes, même mineures, croyant sans doute que c'est une question de survie d'être à l'image de la vedette du jour.
- Les parents se font parfois complices, offrant des implants mammaires à leur adolescente comme cadeau de graduation.

Perspective d'avenir

- Les transformations du corps dans un dessein esthétique seront de plus en plus banalisées et continueront à gagner en popularité.
- D'après le Collège des médecins, de plus en plus de résidents et de résidentes choisissent de se spécialiser dans la chirurgie esthétique.
- Sous la pression sociale et l'influence de la publicité, les comportements se modifient et le mouvement atteint maintenant les hommes.
- Aucune règle ne fixant les limites des transformations physiques praticables sur les candidates des concours de beauté pour qu'elles atteignent des records de « perfection », aucun abus n'est à écarter d'emblée.
- Il existe quelques lueurs d'espoir, puisque près d'une vingtaine d'organismes québécois traitent de la question du poids, de sexisme et des stéréotypes dans les médias ; ces ressources prônent l'acceptation de soi et de la diversité des modèles corporels.

Le Réseau québécois d'action pour la santé des femmes (RQASF) est un organisme multidisciplinaire dont la mission est de travailler solidairement dans une perspective féministe à l'amélioration de la santé et des conditions de vie des femmes.

RÉSEAU QUÉBÉCOIS
D'ACTION
POUR LA SANTÉ
DES FEMMES



Réseau québécois d'action pour la santé des femmes (RQASF)
4273, rue Drolet, bureau 406
Montréal (Québec)
H2W 2L7
(514) 877-3189
rqasf@rqasf.qc.ca
www.rqasf.qc.ca