



**COMMUNIQUÉ**  
Pour publication immédiate

## **Une première du Réseau québécois d'action pour la santé des femmes dans le cadre du Festival mode et design de Montréal**

---

**(Montréal, 30 juillet 2012)** Le Réseau québécois d'action pour la santé des femmes (RQASF) est fier d'annoncer la diffusion grand public de son dépliant *MODE SANTÉ FEMMES INNOVEZ AGISSEZ!* dans le cadre du Festival mode et design de Montréal. Le dépliant sera disponible à partir d'aujourd'hui, et toute la semaine du Festival, dans les magasins La Baie (rue Sainte-Catherine à Montréal, Carrefour Laval et Place Laurier à Québec), au Complexe Les Ailes (centre-ville de Montréal) et à l'atelier-boutique Harricana (rue Saint-Antoine à Montréal).

*MODE SANTÉ FEMMES INNOVEZ AGISSEZ!* fait la promotion d'une plus grande diversité de modèles de beauté. Il s'agit d'un outil tout simple, mais efficace, pour développer un regard neuf et prendre conscience de la portée que peuvent avoir les images de mode qu'on nous présente quotidiennement. Les impacts sociaux et de santé sont effectivement multiples : perte d'estime de soi, troubles alimentaires, renforcement des rapports stéréotypés homme-femme, etc.

Rappelons que ce dépliant a été réalisé en collaboration avec plusieurs acteurs du milieu de la mode et quatre femmes influentes du Québec qui ont accepté le rôle de mannequin : Graziella Battista, chef-proprétaire du restaurant Graziella, Michelle Blanc, associée principale d'Analyweb Inc., France Geoffroy, directrice artistique de Corpuscule Danse et Amina Gerba, pdg d'Afrique Expansion et cofondatrice de Kariderm.

### **Un vent de changement**

*«Le Groupe Sensation Mode est heureux de contribuer à un changement social qu'il juge important et à promouvoir une image corporelle saine», Jean-François Daviau, coprésident du Groupe Sensation Mode*

Au Québec, on assiste à une prise de conscience de plus en plus grande de la part du public, qui souhaite du changement. En témoignent les adhésions à la Charte québécoise pour une image corporelle saine et diversifiée (« La Chic ») et les appuis du Groupe Sensation Mode (producteur du Festival mode et design de Montréal), de La Baie, du Complexe Les Ailes et de Harricana par Mariouche, à cette diffusion spéciale.

*«Harricana par Mariouche est fière de s'associer avec le RQASF dans le cadre du Festival mode et design et salue ses initiatives en matière d'image saine et diversifiée»*

Le RQASF invite le public à se procurer le dépliant *MODE SANTÉ FEMMES INNOVEZ AGISSEZ!* dans les magasins participants, et à se prêter au jeu des questions qui permettent de voir au-delà des apparences!

Le dépliant est aussi disponible au [rqasf.qc.ca/blogue](http://rqasf.qc.ca/blogue)

## À propos du RQASF

Le RQASF est un organisme sans but lucratif qui, depuis 1997, se consacre à la promotion de la santé des femmes. Il s'intéresse de près aux enjeux sociaux susceptibles d'avoir un impact sur leurs habitudes et conditions de vie, et par conséquent sur leur santé. Concrètement, ses champs d'action sont la recherche, l'information, la sensibilisation et la formation.

Pour consulter le communiqué en ligne : <http://rqasf.gc.ca/blogue/festival-mode-design-montreal>

– 30 –

Source : Lydya Assayag, directrice  
[www.rqasf.gc.ca](http://www.rqasf.gc.ca)

Renseignements : Lydya Assayag, RQASF (514) 877-3189  
Dany Girard, Groupe Sensation Mode (514) 876-1499 #224  
Catherine Durand, La Baie (514) 281-4614  
Ariane Bilodeau-Martin, Harricana par Mariouche (514) 287-6517 #202