

Pétition pour l'Assemblée nationale

Non à l'exploitation du corps des femmes.

Nous en avons assez d'être bombardés de publicités sexistes, à la télévision, dans les transports en commun, dans la presse, le long des rues et des routes.

Nous en avons assez de voir les femmes exhibées comme valeur marchande, dépossédées de leur intimité pour vendre de la bière, des jeans, des bijoux, des parfums ou d'autres quelconques produits de consommation.

Nous en avons assez des panneaux-réclame qui affichent de la lingerie, des produits érotiques, des clubs de danseuses nues, et des spectacles tout aussi dégradants.

Nous en avons assez de devenir voyeur(euse) malgré nous lors de certains rassemblements sportifs ou d'événements qui font la promotion des voitures ou d'un talent musical, utilisant des femmes qui parodent légèrement vêtues.

Nous en avons assez de toutes ces images qui accentuent les inégalités entre les femmes et les hommes et qui alimentent le mépris quand ce n'est pas la violence envers celles-ci.

Au nom d'une population trop silencieuse,
au nom de nos enfants qui s'étonnent devant cet exhibitionnisme,
au nom de nos jeunes qui intègrent ces messages dévalorisants et ne voient que la < marchandisation > du corps, du corps féminin surtout et de sa sexualité;

nous demandons au gouvernement une législation pour encadrer la pratique publicitaire ainsi qu'une loi pour bannir l'exploitation du corps des femmes comme valeur promotionnelle lors d'événements publics.

Aussitôt complétée, postez cette pétition à :

**Médi-Action / La Meute québécoise
C.P. 68059
Blainville. Qc.
J7C 4Z4**

<u>SIGNATURE</u>	<u>NOM en lettres carrées</u>	<u>VILLE ET CODE POSTAL</u>
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		

Non à l'exploitation du corps des femmes

Nous demandons au gouvernement une législation pour encadrer la pratique publicitaire ainsi qu'une loi pour bannir l'exploitation du corps des femmes comme valeur promotionnelle lors d'évènements publics.

Signature	Nom en lettres carrées	Ville et code postal
11.		
12.		
13.		
14.		
15.		
16.		
17.		
18.		
19.		
20.		
21.		
22.		
23.		
24.		
25.		
26.		
27.		
28.		
29.		
30.		
31.		
32.		
33.		
34.		
35.		
36.		
37.		
38.		
39.		
40.		

- 41. _____
- 42. _____
- 43. _____
- 44. _____
- 45. _____
- 46. _____
- 47. _____
- 48. _____
- 49. _____
- 50. _____