

\_\_\_\_\_, le \_\_\_\_\_ 2005  
(ville) (jour, mois)

Monsieur/ madame.....  
Député(e) de .....  
Adresse  
Ville  
Code postal

Bonjour,

J'habite votre circonscription et je vous fais part de mon inquiétude que partagent plusieurs Québécois(es) vis à vis la surenchère sexuelle qu'exercent les médias d'information. Je suis entre autre très pré-occupé(e) par les publicités sexistes qui nous sont imposées, que ce soit dans la presse écrite et télévisée ou dans le paysage; en ville et le long des routes.

Les publicistes pour attirer l'attention, se permettent d'être intrusifs dans le domaine de l'intimité pour déranger ou pour divertir parfois sous le couvert d'un soi-disant humour, ou encore ils adoptent des images et des slogans suggestifs qui renforcent les modèles de stéréotypes sexuels et sexistes.

Tolérer ces publicités c'est accepter la discrimination, la banalisation de l'intimité des personnes, et la marchandisation du corps des femmes avec son lot de conséquences néfastes entraînant les hommes et les femmes dans le sillage de rapports problématiques.

La société doit faire la promotion de valeurs et de comportements qui assurent un avenir serein et équitable pour toutes et tous, jeunes et moins jeunes. Pour cela, il est nécessaire que nos élu(es) légifèrent pour encadrer la pratique publicitaire et pour bannir l'exploitation du corps des femmes comme valeur promotionnelle lors d'évènements publics. Il faut également que soit mis sur pied un vrai comité de vigilance n'ayant aucun lien avec l'industrie de la publicité, comme c'est le cas actuellement avec l'organisme fédéral des Normes canadiennes de la publicité.

En regard de ce que nous voyons aujourd'hui, que pouvons-nous espérer pour demain si rien n'est fait?

Nom.....  
Adresse.....  
Ville .....  
Code postal.....