

## Comment participer à la campagne?

- En vous **inscrivant officiellement** à la campagne nationale d'action au [www.rqasf.qc.ca](http://www.rqasf.qc.ca), dossier image corporelle.
- En vous **procurant votre exemplaire** de la revue *Audacieuses*, *le défi d'être soi* et en la faisant connaître.
- En nous **informant** des initiatives que vous prenez pour contrer les stéréotypes de beauté: [audacieuses@rqasf.qc.ca](mailto:audacieuses@rqasf.qc.ca).

## ET SURTOUT...

- **En participant activement** à la diffusion de la revue et à la réalisation des mots d'ordre liés aux 4 axes d'action prioritaires de la campagne. (voir les consignes à l'intérieur du dépliant)
- En transmettant et en encourageant les femmes (clientes, membres, participantes, patientes, etc.) et les intervenantes de votre communauté à **suivre les mots d'ordre** de l'un ou plusieurs des 4 axes d'action

*Pour en savoir plus sur les enjeux liés à chacun des 4 axes prioritaires, consultez la version complète du Guide de mobilisation*

Les documents suivants sont également disponibles sur notre site Internet [www.rqasf.qc.ca](http://www.rqasf.qc.ca), sous les rubriques: **Image corporelle** et **Campagne nationale**

ou sur demande **(514) 877-3189**; [audacieuses@rqasf.qc.ca](mailto:audacieuses@rqasf.qc.ca):

- Outil de diffusion stratégique de la revue.
- Pétition pour l'Assemblée nationale (lutte aux publicités sexistes).
- Modèle de lettre s'adressant aux députés (lutte aux publicités sexistes).
- Modèles de lettres d'appui pour la réglementation de l'industrie de l'amaigrissement:
- Modèle pour la population
- Modèle pour les organismes
- Modèle pour les professionnel-le-s
- Questionnaire / sondage sur les interventions esthétiques.

## IMAGE CORPORELLE DES FEMMES CAMPAGNE NATIONALE D'ACTION

# Audacieuses

*le défi d'être soi*

## GUIDE DE MOBILISATION Version synthèse

Ce guide est un outil pour permettre au plus grand nombre de personnes et d'organismes préoccupés par la problématique de l'image corporelle des femmes de s'impliquer de façon active dans la campagne nationale d'action et ainsi maintenir la pression sociale nécessaire pour que les pratiques changent.

RÉSEAU QUÉBÉCOIS  
D'ACTION  
POUR LA SANTÉ  
DES FEMMES



Le guide complet (32 pages) est disponible sur notre site Internet: [www.rqasf.qc.ca](http://www.rqasf.qc.ca) ou sur demande **(514) 877-3189** [audacieuses@rqasf.qc.ca](mailto:audacieuses@rqasf.qc.ca)

## Pourquoi une campagne nationale d'action?

Pour créer et maintenir, avec l'appui des médias, une pression sociale suffisante, afin d'obtenir des industries ciblées (beauté, mode, transformation du corps, publicités, etc.) l'engagement de modifier certaines de leurs pratiques.

### Les objectifs spécifiques de la campagne

- Rejoindre et sensibiliser un plus grand nombre de personnes aux enjeux liés aux stéréotypes de beauté qui leur sont imposés.
- Amener un maximum de personnes à agir, individuellement ou collectivement, pour lutter contre les stéréotypes de beauté imposés.
- Interpeller les institutions ciblées de façon constante et stratégique tout au long de la campagne, soit de septembre 2005 à septembre 2006.

### Qui est concerné par cette campagne et peut y prendre une part active?

Vous personnellement et toute personne préoccupée ou touchée par la question: parents, jeunes, groupes de femmes, ordres professionnels, centrales syndicales, médias, gouvernements, etc.



## Dénonciation de l'hypersexualisation des jeunes filles

### Objectif

Documenter et illustrer la problématique en vue de démontrer la pertinence de la production d'un code d'éthique de l'enfance.

### Mots d'ordre

- En groupe ou seule, **repérez** les agents d'influence sur les jeunes filles par lesquels elles apprennent à adopter des attitudes et des comportements hypersexualisés. Informez-nous de vos constats: [audacieuses@rqasf.qc.ca](mailto:audacieuses@rqasf.qc.ca)
- **Exprimez vos préoccupations** et manifestez votre désaccord. Si vous voyez quelque chose d'inacceptable ou qui vous dérange, faites-le savoir en téléphonant ou en écrivant aux médias ou aux entreprises concernées. Informez-nous de vos démarches: [audacieuses@rqasf.qc.ca](mailto:audacieuses@rqasf.qc.ca)
- **Fournissez-nous des exemples concrets** d'érotisation et d'hypersexualisation des jeunes que vous observez au quotidien (produits, vêtements, publicités, etc.): [audacieuses@rqasf.qc.ca](mailto:audacieuses@rqasf.qc.ca). Autant que possible, indiquez le nom du produit ou du service et de l'organisme ou de l'entreprise qui en fait la promotion ou la distribution.

## Encadrement des pratiques d'interventions esthétiques

### Objectif

Que soient colligées, de façon continue, des statistiques sexuées relatives aux interventions esthétiques (dont la cause n'est pas médicale) pratiquées dans le privé.

Que soit constitué un registre officiel des incidents liés aux interventions esthétiques réalisées au Québec afin d'évaluer la pertinence d'une réglementation plus sévère en la matière. Ces statistiques devront être d'ordre public afin que les femmes aient accès à toute l'information nécessaire pour faire un choix éclairé.

### Mots d'ordre

- Complétez le **questionnaire/sondage** disponible sur le site Internet du RQASF [www.rqasf.qc.ca](http://www.rqasf.qc.ca) portant sur les difficultés et les complications vécues lors ou à la suite d'une intervention esthétique, afin d'illustrer et de documenter la question.



## Lutte aux publicités sexistes

### Objectif

Obtenir des instances gouvernementales concernées une législation pour encadrer la pratique publicitaire ainsi qu'une loi pour bannir l'exploitation du corps des femmes comme valeur promotionnelle lors d'événements publics.

### Mots d'ordre

- **Non, je n'achète pas! Utilisez votre pouvoir économique** en boycottant les produits/services qui présentent une image dévalorisante de la femme. Favorisez plutôt ceux qui proposent des images diversifiées et non stéréotypées des femmes.
- **Procurez-vous la pétition** « Non à l'exploitation du corps des femmes! » sur le site de la Meute MédiAction [www.laMeute.org](http://www.laMeute.org). **Une fois votre page de pétition complétée, expédiez-la sans tarder à :** Médi-Action/ la Meute québécoise C.P. 68059 Blainville (Québec) J7C 4Z4

**Écrivez aux député(e)s de votre région** pour dénoncer les publicités sexistes et obtenir leur appui politique. Vous pouvez vous procurer la liste des députés sur le site de l'Assemblée nationale [www.assnat.qc.ca](http://www.assnat.qc.ca) et sur le site de la Chambre des communes [www.parl.gc.ca](http://www.parl.gc.ca).

## Réglementation de l'industrie de l'amaigrissement

### Objectif

Dénoncer les effets nocifs associés à la préoccupation excessive à l'égard du poids et/ou à l'utilisation des produits et services amaigrissants.

Réclamer une réglementation plus sévère de l'industrie de l'amaigrissement.

### Mots d'ordre

- **Participez à la campagne de lettres d'appui** pour demander au gouvernement de mandater un comité de travail qui pourra identifier les mesures à mettre en place pour assurer un meilleur encadrement de l'industrie des produits et services amaigrissants, par exemple au niveau du contrôle de leur efficacité et de leur innocuité, de leur étiquetage et de leur publicité.

La campagne vise à obtenir l'appui de toute personne, spécialiste de la santé, ordre professionnel, organisme, etc. en mesure de témoigner selon son expérience, personnelle ou professionnelle, des répercussions négatives sur la santé ou la qualité de vie de l'utilisation des produits et services amaigrissants.

le défi d'être soi