

## **L'éthique et la publicité**

**Étude réalisé les 12 et 13 octobre 2008  
auprès de 85 000 Canadiens et Canadiennes  
Par Angus ReidStrategies**

### **Les conclusions de l'étude :**

- « Les gens pensent que la publicité est amusante, mais il y a beaucoup de gens qui croient qu'elle est mensongère; il y en a même beaucoup (21%) qui souhaitent que la publicité soit interdite. »
- « La publicité négative – bien que perçues comme contraire à l'éthique -, génèrent certains résultats, mais à quel prix, et pourquoi? Le manque d'éthique nuit à la crédibilité de la publicité, ce qui en limite l'efficacité »
- « L'éthique importe aux Canadiens. Des comportements contraires à l'éthique ont des conséquences négatives. Est-il possible de rendre la publicité plus efficace en la rendant plus éthique? »

\*\*\*\*\*

- Que pensez-vous de ces conclusions?
- De quelle façon croyez-vous qu'il soit possible de rendre la publicité plus efficace en la rendant plus éthique?

Contactez-nous pour nous faire part de vos commentaires, de vos idées et de vos suggestions!

[rqasf@rqasf.qc.ca](mailto:rqasf@rqasf.qc.ca)