

**Dépenses en vêtements des consommatrices canadiennes selon leur âge
de 2003 à 2005¹**

	2003	2004	2005	2005
	En milliers \$			%
Filles				
3-5 ans	208 512	218 286	258 888	20
6-14 ans	877 488	1 070 714	1 029 112	80
Total Filles	1 086 000	1 289 000	1 288 000	100
Femmes				
15-24 ans	1 393 892	1 309 243	1 472 460	14
25-34 ans	1 774 956	1 938 092	1 845 910	17
35-44 ans	1 764 928	1 865 929	1 931 270	18
45-54 ans	1 845 152	2 041 182	2 294 050	22
55-64 ans	1 694 732	1 608 204	1 557 820	15
65 ans et +	1 554 340	1 546 350	1 568 490	15
Total femmes	10 028 000	10 309 000	10 670 000	100

La consommation des femmes de plus de 35 ans représente plus de 68% du chiffre d'affaire totale pour l'industrie du vêtement pour femmes au Canada.

¹ Source : « Direction générale des industries de la fabrication (DGIF), et données de Trendex North America », dans : « Projet de cartographie et de prospective du vêtement dans l'industrie du vêtement au Québec : les détaillants », en ligne : [http://www.esmm.uqam.ca/pdf/Rapport%20\(2008\)%20-%20Segment%20D%C9TAILLANTS.pdf](http://www.esmm.uqam.ca/pdf/Rapport%20(2008)%20-%20Segment%20D%C9TAILLANTS.pdf)